



PFA - ÉQUIPE 10

Charles, Perrine , Noah , Gabrielle, Boutaina

## Notre équipe



Problématique initiale

**Comment créer une préférence pour Engie grâce à une expérience complète et enrichissante avant / pendant / après la recharge de mon véhicule électrique ?**



## Verbatims

*"Quand je suis en déplacement pro je n'ai pas envie de prendre mon temps à recharger ma voiture"*

*"J'ai besoin d'avoir du réseau pendant que je recharge pour faire des réunions client"*

*"Je perds beaucoup de temps lors de mes recharges surtout quand je tombe sur des bornes défectueuses"*

## Insight

Il faut en moyenne 30 minutes pour recharger sa voiture en borne rapide

Il faut 3 heures pour recharger une batterie de moto électrique de 20 à 80 %

Les utilisateurs de voiture électrique s'ennuient pendant la recharge de leur véhicule

Problématique Reformulée

**Comment créer une préférence pour Engie grâce à une expérience personnalisée qui s'adapte en fonction du statut de l'utilisateur et de son parcours ?**



# PARCOURS MVP

<https://engie-6b485.web.app>



## Persona, Professionnel



**Paul Dupont, 33ans**

 Cadre Commercial

 Père d'un enfant , Marié

 Habite à Libourne, travaille à Bordeaux

Il possède une Kia Ev6 pour le travail,  
Il voyage beaucoup pour des raisons professionnelles et fait souvent les mêmes trajets.

### **Besoin :**

- Charger rapidement,
- Pas perdre de temps,
- Avoir du réseau pour ses réunions.

### **Frustrations :**

- Il n'a pas d'endroit calme pour travailler pendant ses temps de recharges.

## Persona, Perso



**Paul Dupont, 33ans**



Cadre Commercial



Père d'un enfant , Marié



Habite à Libourne, travaille à Bordeaux

Il possède une Audi Q4 e-tron comme voiture familiale,  
Chaque année il part à plusieurs reprises en vacances en voiture avec sa famille.

### **Besoin :**

- Savoir ce qui l'entoure lors de ses charges,
- Avoir des avantages qui découlent de sa charge de voiture.

### **Frustrations :**

- Impression de perdre son temps lors du chargement,
- Enfant dissipé lors du trajet.

# PARCOURS UTILISATEUR

## Notre Solution

- Application adaptable en fonction du profil de l'utilisateur (professionnel, personnel)
- Une minute de charge sur une borne Engie = 1 point de fidélité.
- Offres disponibles sur place et à distance.
- Partenaires variés : restauration, hôtellerie, consommation et culture.
- Des distributeurs ainsi que le Wi-Fi seront disponibles à côté des bornes de recharge.

## Les Canaux



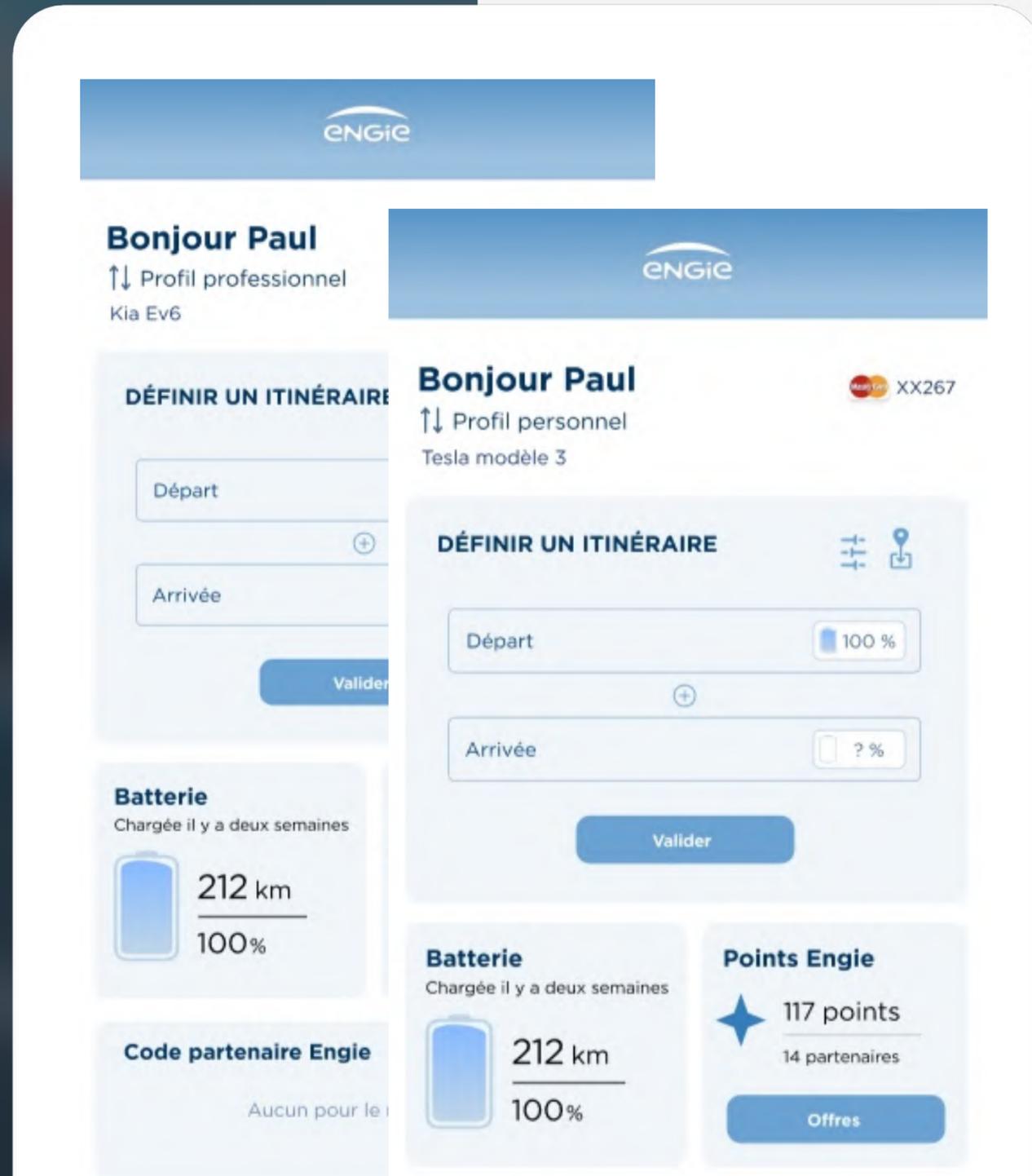
Notre Message

**Voyagez sans limites avec Green Mobility et profitez de nos  
bons plans exclusives**



## Nos Offres

- réductions restaurant station
- Réduction ( lieux culturels sur place )
- Wi-Fi à disposition
- salle de coworking



## Mécanique de Fidélisation

Afin d'acquérir de nouveaux clients nous allons insister sur notre système de réduction et fidélité avec les points avec gains.

## Persona



### Anne Lin

 RH chez Lacoste

Elle doit choisir une entreprise pour recharger les véhicules de ces commerciaux.

Et elle a des amis qui utilisent les bornes de recharge Engie et elle a vu notre publication LinkedIn alors elle se renseigne pour les employés.

### Les avantages ENGIE :

- La facilité des factures
- Moins de perte de temps pour ses collaborateurs
- Nous assurons le wifi pendant les temps de recharge
- L'aspect communautaire que nous proposons
- Le système de fidélité avec des points qui peut devenir un gros avantage dans la vie personnelle des collaborateurs

### Les avantages pour Anne Lin :

Tarif préférentiel en fonction du temps de recharge cumulé par tous les employés.

# Visuels



engie

**Voyagez sans limites avec Green Mobility !**  
**Et profitez de nos bons plans exclusifs**

57 J'aime

engie Bénéficiez d'une visite gratuite dans nos bornes en utilisant les bornes Engie

GREEN MOBILITY



Voiture électrique

Groupe Voiture Electrique « Le monde change »

Engie 16 h

Vous voulez profiter de vos recharges pour découvrir de nouveaux lieux culturels, activités ? Des réductions sur les aires d'autoroutes ? En utilisant les bornes Engie vous bénéficiez de bons plans exclusifs ! Pour les entrepreneurs vous bénéficiez de tarifs PRÉFÉRENTIELS

**Voiture électrique**

Groupe (Public) · 34,9 K membres

Rejoindre le groupe

Reels À propos À la une Photos Événements

**À propos**

Le groupe de référence sur la voiture électrique, animé par l'équipe d'Automobile-Propre.com

Public

Visible



ENGIE 822 105 abonnés

Pour vos professionnels bénéficiez des meilleurs avantages avec les points engie cumulés lors des charges. Bénéficiez également d'un accès aux bornes Wifi

**Voyagez sans limites avec Green Mobility !**  
**Et profitez de nos bons plans exclusifs**

Afficher tous les posts →

# Visuels



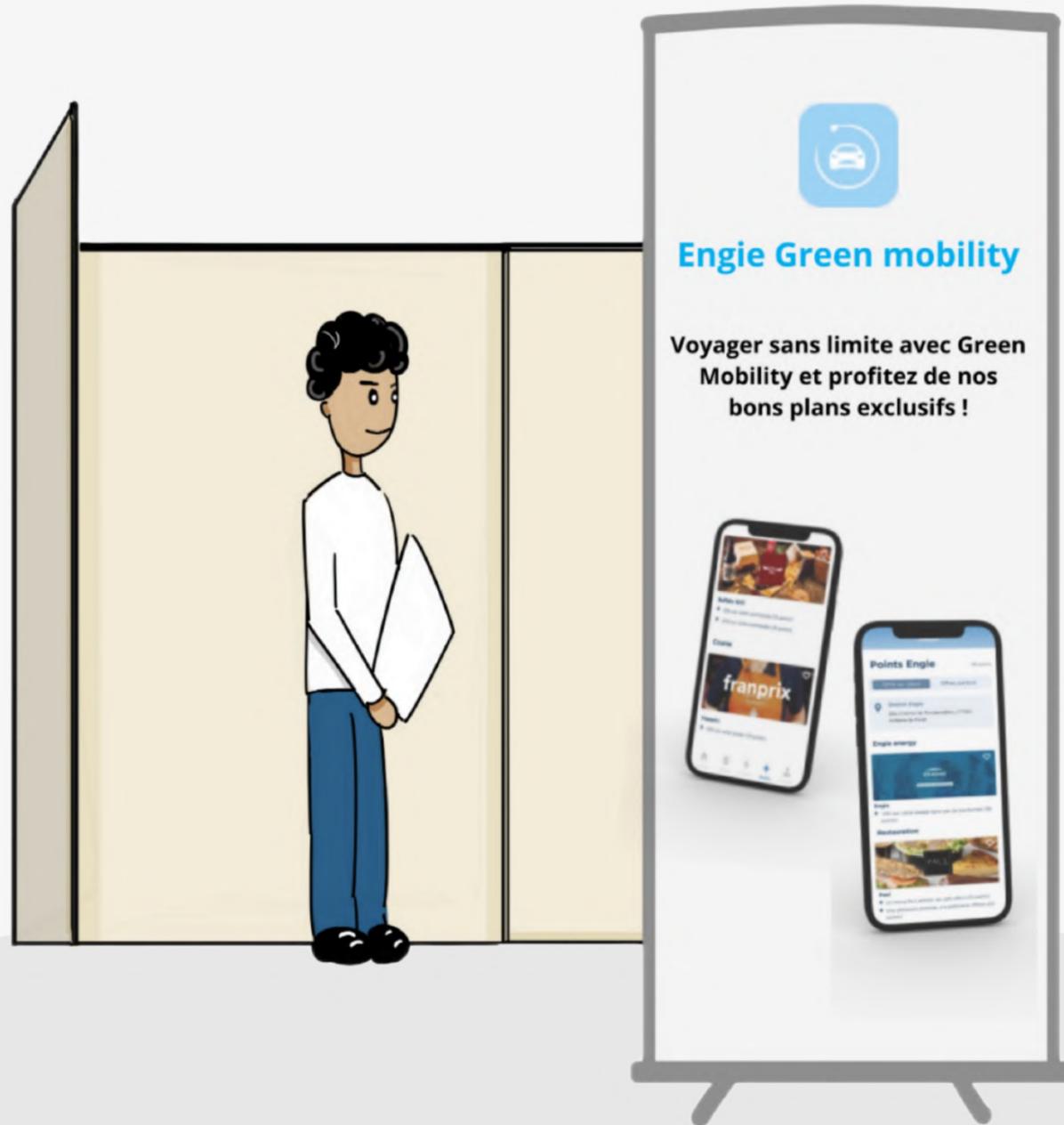
The screenshot shows the 'Points Engie' mobile application interface. At the top, the ENGIE logo is displayed. Below it, the title 'Points Engie' is followed by '00 points'. There are two buttons: 'Offre sur place' and 'Offres partout'. A location card for 'Station Engie' is shown with the address '2bis Chemin de FontaineBleau 77760 Achères-la-Forêt'. Below this, there are two promotional cards. The first is for 'Buffalo Grill' with a discount of -10% (10 points) and -25% (25 points). The second is for 'Course' with a discount of -10% (10 points) and a free coffee (10 points). At the bottom, there is a navigation bar with icons for 'Accueil', 'Station', 'Charge', 'Points', and 'Compte'.



The screenshot shows the ENGIE website's newsletter sign-up page. The top navigation bar includes the ENGIE logo, links for 'Particuliers', 'Entreprises & Collectivités', and 'Professionnels', and buttons for 'Obtenir un devis' and 'Espace client'. Below the navigation bar, there are links for 'Électricité et gaz', 'Solutions durables', 'Mon secteur d'activité', 'Mes besoins', 'Actualités énergie', and 'Aide & Contact'. The main heading is 'Inscrivez-vous à la newsletter !'. Below this, there is a form for 'Votre email :'. Underneath, there are radio buttons for 'Vous êtes :', with options 'Un professionnel', 'Un particulier', and 'Les deux'. A section titled 'Notre nouvelle application' contains text about the benefits of the newsletter and a 'VOYAGEZ SANS LIMITES AVEC GREEN MOBILITY ! Profitez également de nos bons plans exclusifs.' section. At the bottom, there is a 'Je m'abonne' button.



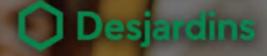
# Les Salons



Le salon REMOOVE  
au circuit de la Ferté-Gaucher  
Entrée gratuite (via billetterie) sur ce site  
Parking gratuit

**16 - 17 - 18 JUIN 2022**

00 Jours 00 Heures 00 Minutes 00 Secondes

**LE SALON** **N**  
DU VÉHICULE ÉLECTRIQUE 

CENTRE BMO DE SAINT-HYACINTHE



**7<sup>e</sup> SALON DU VÉHICULE ÉLECTRIQUE**  
ET DE LA MOBILITÉ ALTERNATIVE

**24-25 SEPT. 2022**  
SIÉML / ÉCOUFLANT (49)

Entrée gratuite / 10h - 18h  
Exposition de voitures,  
essais de vélos, trottinettes,  
motos électriques...



roulez, respirez

# Planning de communication

## DÉCEMBRE 2023

Campagne de pubs pour la sortie du MVP.

Sortie du MVP.

Recherche de partenaire pour l'application v.2.



## AVRIL 2024

Sortie de l'application v.2.

Envoi de la newsletter Engie par mail au client déjà chez ENGIE et mise en place de l'inscription à la newsletter sur leurs sites.

Contacteur différents salons afin de pouvoir y participer.



## MAI À JUIN 2024

Commencer la campagne de communication Instagram et LinkedIn pour les professionnels et perso.

Se mettre dans les groupes Facebook afin de commencer la campagne de communication.



## JUILLET À AOÛT 2024

Nouvelle campagne sur les réseaux.

Mécanisme de fidélisation assez avancée pour commencer à profiter des offres.



## SEPTEMBRE 2024

Être présent sur les salons afin de parler d'Engie auprès des gens présents dans le salon.

Notre Promesse

**Nous proposons des bons plans exclusifs ainsi  
que des sorties culturelles afin de prendre  
soin de vous dans votre vie pro ou perso**



Conclusion

**Nous renforçons la fidélité de nos clients chez Engie en leur proposant des offres attrayantes et adaptées.**



**Merci pour votre écoute**

